

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio n. 155 - P. IVA 00471270017, al fine di favorire la conoscenza e la diffusione dei propri prodotti a norma dell'art. 1 del D.P.R. 430/2001, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art. 1 Denominazione della manifestazione
“CALENDARIO DELL'AVVENTO PER BEAUTY LOVERS”

Art. 2 Tipologia della manifestazione
Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Territorio nazionale

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione
Dal 1° ottobre 2023 al 15 ottobre 2023

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 5 Destinatari
Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia

Art. 6 Meccanica della manifestazione
Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore, senza obbligo di acquisto di alcun prodotto, avrà la possibilità di partecipare al presente concorso e vincere uno dei premi messi in palio (meglio descritto al successivo art. 7).

Il consumatore per partecipare al presente concorso dovrà **entro le 23.59 del 15 ottobre 2023**:

- collegarsi al sito https://nyxcosmetics-it.beauty-campaigns.com/quiz/1261683_1221/LorealPro/LaRochePosay/NYX/Vichy/Mugler/YSL/Lancome/Kiehls/Kerastase/Matrix/Redken/Biotherm/ShuUemura/ITMultidivContestAdventCalendarBeautyLoversOctober2023.html
- registrarsi inserendo i propri dati anagrafici completi:
 - nome e cognome;
 - data di nascita;
 - indirizzo di domicilio;
 - indirizzo e-mail;
 - recapito telefonico;
- compilare il form con n.1 testo nel quale il/la partecipante dovrà raccontare il valore del “BEAUTY” nella sua esperienza, esplicitando un episodio in particolare in cui un prodotto di make-up/cura del viso/profumo/solare/cura dei capelli ha impattato positivamente la sua vita.

Il testo non verrà restituito all'utente e rimarrà di proprietà di L'Oréal Italia S.p.A., che potrà pubblicarlo ed utilizzarlo sulle pagine ufficiali dei social network dei marchi NYX Professional Makeup, Kiehl's, Mugler, Yves Saint Laurent, Lancôme, Kérastase, L'Oréal Professionnel Paris, Matrix, Redken, Vichy, La Roche-Posay, Biotherm e Shu Uemura previo consenso rilasciato dall'interessato in sede di caricamento del testo, senza che quest'ultimo abbia nulla a pretendere per la divulgazione del proprio nome.

La Società promotrice non assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet o Web mobile che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

I dati di partecipazione al presente concorso vengono acquisiti e gestiti da un server ubicato in Italia attraverso un sistema con modalità mirror, come risulta da apposita dichiarazione che del presente regolamento costituisce parte integrante.

Art. 7 Assegnazione dei premi

Tutti i consumatori che si saranno tempestivamente registrati **entro le 23:59 del 15 ottobre 2023**, ed avranno correttamente caricato il testo nel rispetto delle caratteristiche indicate al precedente art. 6, verranno sottoposti al giudizio inappellabile di un'apposita Giuria, all'uopo costituita, che sceglierà i 1.000 testi più belli, originali e creativi che siano riusciti a rappresentare al meglio la propria esperienza personale e l'impatto che un prodotto di make-up/cura del viso/profumo/solare/cura dei capelli ha avuto in un determinato evento della propria vita.

Il risultato di cui sopra verrà ufficializzato **entro il 13 novembre 2023** tramite apposito verbale di assegnazione redatto da un funzionario della Camera di Commercio.

Subito dopo la suddetta ufficializzazione i vincitori verranno avvisati della vincita tramite e-mail e/o telefono e, di conseguenza, **entro 5 giorni** dalla suddetta comunicazione, farà fede l'orario e la data dell'invio, gli verrà richiesto di accettare il premio e inviare -rispondendo alla suddetta mail- copia del proprio documento di identità. Se i dati del documento coincideranno con quelli indicati in sede di registrazione la vincita verrà convalidata.

Art. 8 Tipologia del premio

I n. 1.000 vincitori selezionati dalla giuria avranno diritto al premio messo in palio e precisamente:

- n. 1 CALENDARIO DELL'AVVENTO - del valore commerciale complessivo unitario di euro 110,58 (IVA esclusa)

Il calendario contiene:

BRAND	DESCRIZIONE PRODOTTO	FORMATO
BIOThERM	SIERO VISO RIGENERANTE LIFE PLANKTON ELIXIR	5 ML
BIOThERM	GEL VISO AQUAPOWER GEL	20 ML
KÉRASTASE	OLIO PER CAPELLI DELUXE ELIXIR ULTIME	15 ML
KIEHL'S	CREMA VISO ULTRA FACIAL	7 ML
LA ROCHE-POSAY	CREMA VISO HYALUB5	3 ML
LA ROCHE-POSAY	FOTO-CORREZIONE QUOTIDIANA ANTHELIOS AGE CORRECT	2 ML
LA ROCHE-POSAY	ACQUA MICELLARE PELLE SENSIBILE	50 ML
LANCÔME	TRATTAMENTO CONTORNO OCCHI ABSOLUE	5 ML
LANCÔME	STRUCCANTE OCCHI BIFACILS	15ML
L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS	ABSOLUT REPAIR MOLECULAR SHAMPOO	10 ML
L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS	BALSAMO ABSOLUT REPAIR MOLECULAR	15 ML
MATRIX	TRATTAMENTO MULTIFUNZIONE PER CAPELLI MIRACLE CREATOR	30 ML
MATRIX	FOOD FOR SOFT SHAMPOO	75 ML
MATRIX	BALSAMO FOOD FOR SOFT	75 ML
MUGLER	EAU DE PARFUM ANGEL ELIXIR	1,2 ML
MUGLER	EAU DE PARFUM ALIEN	1,2 ML
NYX PROFESSIONAL MAKEUP	TINTA LABBRA SMOOTH WHIP MATTE (CHERRY CREAM)	1,6 ML
REDKEN	BALSAMO ACIDIC BONDING CONCENTRATE	10 ML
REDKEN	ACIDIC BONDING CONCENTRATE SHAMPOO	10 ML
REDKEN	EXTREME SHAMPOO	75 ML
SHU UEMURA	SIERO PER CAPELLI IZUMI SERUM	15 ML
VICHY	CREMA IDRATANTE MINERAL 89	15 ML
VICHY	CREMA VISO GIORNO COLLAGEN SPECIALIST	1,5 ML
VICHY	SHAMPOO DERCOS ENERGY+	6 ML
YVES SAINT LAURENT	ROSSETTO ROUGE VOLUPTÉ SHINE 12	1,6 GR

Art. 9 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta ad euro 110.580,00 (IVA esclusa).

Art. 10 Norme comuni

Il premio vinto non potrà essere cambiato con altri beni dello stesso valore, non potrà essere commutato in denaro contante o gettoni d'oro.

Gli utenti potranno registrarsi una volta sola e di conseguenza aggiudicarsi un solo premio.

I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici e personali comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la partecipazione/vincita del premio previa

verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando tutti i controlli anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici utilizzati in sede di registrazione. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La società promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

Art. 11 Consegna dei premi

I premi verranno inviati all'indirizzo indicato dagli aventi diritto entro 60 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 13 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art.15 Informativa breve per il trattamento dei dati personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Via Primaticcio n. 155, 20147 - Milano (MI); P.IVA 00471270017

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito <https://www.loreal.com/en/italy/pages/group/privacy-policy-italy/>

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione alla manifestazione a premio "*CALENDARIO DELL'AVVENTO PER BEAUTY LOVERS*", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta manifestazione a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata della manifestazione a premio e, a seguito cessazione, per 12 mesi

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte alla manifestazione a premio.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a loreal.servizioconsumatori.corpit@loreal.com e/o al DPO.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza a: Associazione CasaOz ETS – Corso Moncalieri n. 262 – 10133 Torino – C.F. 97668930015

Art.17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata sulle pagine media di L'Oréal Italia S.p.A. tra cui le pagine Facebook e Instagram di NYX Professional Makeup, Kiehl's, Mugler, Yves Saint Laurent, Lancôme, Kérastase, L'Oréal Professionnel Paris, Matrix, Redken, Vichy, La Roche-Posay, Biotherm e Shu Uemura.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a loreal servizio consumatori.corpit@loreal.com oppure consultato sul sito https://nyxcosmetics-it.beauty-campaigns.com/quiz/1261683_1221/LorealPro/LaRochePosay/NYX/Vichy/Mugler/YSL/Lancome/Kiehls/Kerastase/Matrix/Redken/Biotherm/ShuUemura/ITMultidivContestAdventCalendarBeautyLoversOctober2023.html

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized name or set of initials.